INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2015
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL ANTON SUCRE

DIRECCION DE TURISMO

FUNCIONES ASIGNADAS LEGALMENTE AL GAD	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION	Columna 1
a) Planificar, organizar y ejecutar proyectos que impulsen el turismo local, aprovechando las potencialidades de la región a través de la organización ciudadana y participación de organismos públicos y privados.	Aplicación y seguimiento al cumplimiento de la Ordenanza que Crea y Regula el Concejo Cantonal de Turismo en el Canton Sucre, Ordenanza que regula el uso de los bares de facilidad turística, con el fin de trabajar en conjunto con la empresa privada y Asociaciones vinculadas al desarrollo turístico. Aplicación y seguimiento a la ordenanza que regula y controla el uso de la playa, determinacion de espacios y actividades para desarrollar dentro de la misma a fin de garantizar el buen vivir y fomentar la economia popular y solidaria. Se establecieron alianzas estrategicas tanto con Empresas publicas , privadas y grupos comunitarios a fin de crear nuevos emprendimientos	Elaboracion y estudio de nuevas rutas turisticas. Elaboracion del Plan de Sostenibilidad del Canton Sucre como destino turistico . Firma de Convenios Interinstitucionales con Gobierno Provincial, Gobierno Parroquial de San Isidro para el fortalecimiento de nuevos productos turisticos. Convenio de cooperacion con Universidades Espam de Calceta y Uleam de Manta
b)Programar y Ejecutar asistencia técnica y capacitación a las organizaciones y micro empresas turísticas, a efectos de que se integren en el Plan Local.	Se dotaron y fortalecieron las capacidades para el mejoramiento de los servicios turisticos para el fomento del turismo consciente.	Programa capacitacion Desarrollo de Competencias para prestadores de servicios turisticos del canton Sucre. Capacitacion en manejo de estandares de calidad en la prestacion de servicios turisticos. Capacitacion "Tecnicas de Vigilancia y Rescates" Playas seguras. Campaña de concientizacion sobre la importancia del turismo y la cadena de valor que esta representa. Dirigido a barrios de la localidad. Campaña de fortalecimiento a las Aso. de triciclieros a fin de mejorar su imagen y servicio. Capacitacion a los grupos de emprendedores: Jovenes del Manglar la boca y Jovenes de san Isidro. Capacitacion a los nuevos promotores turisticos o guias del canton Sucre, como base del Desarrollo Social de la Comunidad. Dirigido a la promocion de nuevos atractivos
c)Establecer y sostener las políticas de apoyo a la identificación, ubicación y desarrollo de las actividades turísticas y alcanzar para ese fin la cooperación nacional e internacional .	Se generaron Actividades culturales, artísticas y expresiones propias de nuestra provincia que promueven la reactivacion con fines turísticos.	Eventos programados Feriado de Carnaval Bahía de Caráquez. Eventos programados Feriado de Carnaval San Clemente - San Jacinto- San Alejo. Eventos programados feriado de Semana Santa (Festival de Viche). Festival Noches de Verano. Eventos programados Festividades Virgen de la caridad del Cobre en San Clemente y fiestas patronales de San Jacinto. Festividades conmemorativas de Cantonizacion. Festividades de Fin de Año en las diferentes parroquias y cabecera del Canton Sucre.
d)Establecer políticas y planes para involucrar al sector informal de la economía turística en la formación de microempresas.	Se promovieron actividades recreativas ydeportivas que generaron y multiplicaron las visitas de turistas hasta nuestro sector como un destino turístico saludable y activo.	Competencias atleticas "Bahia Adventure Challenge". Semana Santa y Fin de Año "Competencia de bicicletas de montaña "Cordillera del Bálsamo". Campeonato Nacional de Volley de playa. Intercambio Cultural "Fraso en la bahía" amigo" jovenes
e)Participar en la organización de pasantías, reuniones entre comunidades artesanales y otros municipios para discusión de problemas e intercambio de proyectos exitosos.	Se llevaron a efecto actividades de promocion turística, y elaboracion de material de promocion turística.	Elaboracion de material para soporte de capacitacion. Diseño y elaboración de displays roll ups para uso en eventos. Diseño y elaboración de posters de Bahía de Caráquez, San Jacinto - San Clemente. Impresión de planos turísticos de Bahía de Caráquez con información de atractivos, servicios y facilidades turísticas. Impresión de planos turísticos de con información de atractivos, servicios y facilidades turísticas de San Jacinto y San Clemente (Costa del Sol). Promocion turistica en medios de comunicacion radio, periódico y tv. Desarrollo de souvenirs de identificación del cantón Sucre. Participación en la Feria Internacional de Turismo en Guayaquil y feria de AME en Manta. Elaboracion del Plan de Sostenibilidad del canton Sucre
f)Participar en el fomento de las cooperativas de Ahorro y Crédito con fines Turísticos- Artesanal; así como en la formación de asociaciones y gremios afines, a efectos de alcanzar las ventajas comparativas.	Se recuperó el entorno natural y espacios verdes en lugares de interes turístico.	Participaciones locales y nacionales en actividades artesanales y culturales de interés turístico. Dotacion y colocacion de mobiliario (tachos de basura) en las diferentes Playas del Canton. Mejoramiento de la infraestructura de los bares de facilidad Turística en bellavista y mejoramiento y mantenimiento del
g)Planificar, organizar y ejecutar proyectos que impulsen la economía local a través de los medios productivos, empresariales y artesanales, relativas al fomento agropecuario, de turismo, de artesanías y otros que potencialmente se puedan establecer en la región, en pocura del desarrollo y autogestión de estas actividades económicas del Cantón y sus parroquias.	Desarrollo de nuevas actividades productivas	Elaboracion de nuevas Rutas y atractivos turisticos: Sendero Ecologico Manglar La Boca, Expropiacion de terreno para proyecto turístico en la cascada 9 de octubre San Isidro. Panafoto Fotografica (Botas corporeas Bahía). Proyecto Museo Replica san Isidro.
h) Organizar exposiciones, ferias en el campo de las artesanías y brindar la asistencia técnica para comercialización y exportación.	Rescatar la cultura e historia	Se realizo una feria gastronomica , a fin de dar a conocer nuestros productos y platos típicos del sector. Así como una feria artesanal por los Puertos de Cantonización
i) Organizar y difundir por los diferentes medios de comunicación social, la realización de los programas de festejos de aniversario cantonal, y demás conmemoraciones, tales como elección de reinas; festivales populares, artísticos, culturales que enaltezcan y rescaten el folklor del sector, en Coordinación con el área de Educación y Cultura.		
j)Elaborar material de diseño de Postales, afiches, revistas, folletos, tríptico, artículos y demás material publicitario de turismo .		
k)Planear y capacitar la adecuación y promoción de centros turísticos y fomentar la creación de comités de gestión zonales que aseguren la calidad y calidez del servicio		
l)Coordinar e intercambiar experiencias sobre las acciones de desarrollo turísticas, con instituciones gubernamentales y privadas respecto de la variedad y oportunidad de destino turísticos.		
m) Planear y ejecutar programas de concientización ciudadana, respecto del uso adecuado de los recursos naturales y del trato a los turistas.	Elevar el nivel de conocimiento, habilidades y destrezas	Campaña de concientizacion en los barrios a la ciudadanía de Bahía, sobre la importancia del turismo, el turista y la cadena de valor que esta representa económicamente para el Cantón. Apoyo a proyectos de INFOTAB
n) Planear y coordinar con las autoridades de tránsito, la implementación de sistemas de señalización vial y turística y servicio de información especializado.	Generar oferta de productos y servicios específicos.	Elaboracion del Plan de Señaletica orientada a la aplicación de la Marca turistica.
o) Realizar concursos entre la población sobre el tema de turismo, para alcanzar compromisos e identificar potencialidades.		
p)Participar como Secretario Técnico del Consejo Cantonal de Turismo		
q) Las demás establecidas en la ley		

CUMPLIMIENTO DE COMPETENCIAS CONCURRENTES DEL GAD	Columna2
COMPETENCIAS CONCURRENTES ASIGNADAS LEGALMENTE	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA COMPETENCIA CONCURRENTE
a) Planificar, organizar y ejecutar proyectos que impulsen el turismo local, aprovechando las potencialidades de la región a través de la organización ciudadana y participación de organismos públicos y	Mejorar la calidad de vida de la poblacion y garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.
b)Programar y Ejecutar asistencia técnica y capacitación a las organizaciones y micro empresas turísticas, a efectos de que se	Auspiciar la igualdad, la cohesion, la inclusion y la equidad social y territorial en la diversidad. Se mejoro la calidad de vida de la poblacion y se fortalecieron las capacidades y potencialidades de la ciudadania.
c)Establecer y sostener las políticas de apoyo a la identificación, ubicación y desarrollo de las actividades turísticas y alcanzar para ese fin la cooperación nacional e internacional .	Garantizar la soberania y la paz, insercion estrategica en el mundo y la integracion latinoamericana.
d)Establecer políticas y planes para involucrar al sector informal de la economía turística en la formación de microempresas.	Garantizar el trabajo en todas sus formas y auspiciar la igualdad, la cohesion, la inclusion y la equidad social y territorial en la diversidad.
e)Participar en la organización de pasantías, reuniones entre comunidades artesanales y otros municipios para discusión de problemas e intercambio de proyectos exitosos.	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadania.
f)Participar en el fomento de las cooperativas de Ahorro y Crédito con fines Turísticos- Artesanal; así como en la formación de asociaciones y gremios afines, a efectos de alcanzar las ventajas comparativas.	Aseguirar la soberania y delos sectores estrategicos para la transformacion industrial y tecnologica. Garantizar el trabajo en todas sus formas y consolidar el sistema economico social y solidario , de forma sostenible.
g)Planificar, organizar y ejecutar proyectos que impulsen la economía local a través de los medios productivos, empresariales y artesanales, relativas al fomento agropecuario, de turismo, de artesanías y otros que potencialmente se puedan establecer en la región, en pocura del desarrollo y autogestión de estas actividades económicas del Cantón y sus parroquias.	Se garantizaron los derechosde la naturaleza y se promovio la sostenibilidad ambiental, territorial y global. Se garantizo el trabajo digno en todas sus formas.
h) Organizar exposiciones, ferias en el campo de las artesanías y brindar la asistencia técnica para comercialización y exportación.	Consolidar el sistema economico social y solidario, de forma sostenible. Construir espacios de encuentro comun y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas , la plurinacionalidad y la interculturalidad.
i) Organizar y difundir por los diferentes medios de comunicación social, la realización de los programas de festejos de aniversario cantonal, y demás conmemoraciones, tales como elección de reinas; festivales populares, artísticos, culturales que enaltezcan y rescaten el folklor del sector, en Coordinación con el área de Educación y Cultura.	Se construyeron espacios de encuentro comun y se fortaleciò la identidad nacional, las identidades diversas , la plurinacionalidad y la interculturalidad. Se consolidò el sistema economico social y solidario, de forma sostenible.
j)Elaborar material de diseño de Postales, afiches, revistas, folletos, tríptico, artículos y demás material publicitario de turismo.	Se mejoro la calidad de vida de la poblacion y se construyeron espacios de encuentro comun para fortalecer la identidad cantonal , nacional y las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
k)Planear y capacitar la adecuación y promoción de centros turísticos y fomentar la creación de comités de gestión zonales que aseguren la calidad y calidez del servicio	consolidar la transformacion de la justica y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA

META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO	% CUMPLIMIENTO DEL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
1	Estudios ,Proyectos y Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos del Canton Sucre y nuevos emprendedores.	Desarrollo de nuevos productos turisticos, mejorar la calidad de vida de los habitantes de comunidades, desarrollar habilidades y destrezas en los prestadores de servicios. Y mejorar la calidad del servicio.	12	12	100%	17.139.80	17.139.80	100%	web.gadsucre
2	Eventos Artisticos, culturales, turisticos y Deportivos	se promovieron actividades recreativas, gastronomicas, artesanales, deportivas, ferias, que generaron se multiplicaranlas visitas de turistas hasta nuestro sector como un destino cultural, saludable y activo. Se cumplio con uno de los objetivos del buen vivir generar espacios y garantizar el trabajo a las economias popular y solidarias.	23	23	100%	91.008,00	63.212.96	100%	
3	Difusion, Informacion , publicidad, reproduccion , impresion y Edision	Se llevaron a efecto actividades de promocion turistica,elaboracion dematerialdepromocion, material de soporte para capacitacion , video promocional afin de posicionar turísticamente el Canton.	13	13	100%	18.499.68	18.499.68	100%	
4	Conservacion del Medio Ambiente/Playas Limpias	Mejorar el entorno natural, y aportar con inmobiliario dedeposito de basura para garantizar el cuidado del medio ambiente y mantener las playas limpias.	1	1	100%	6.700.32	6.628.15	100%	
5	Instalaciones , Mantenimientos ,Reparacion (Convenio de Descentralizacion Turistica)	Contribuir al mejoramiento , mantenimiento de obras en Convenio con el Ministerio de Turismo.	2	2	100%	6.800,00	6.800,00	100%	